**Уважаемый коллега, здравствуйте!**

**Поздравляем Вас с выходом в финал Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020 и приглашаем принять участие в финальных мероприятиях, которые состоятся 2 - 4 февраля в Саранске.**

Всего для участия во Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020 было заявлено 442 проекта из 62 регионов России. В финал вышли 300 проектов из 62 регионов.
**Список финалистов опубликован на официальном сайте Премии** [**по ссылке**](http://tourawards.ru/news/stali-izvestny-finalisty-vserossijjskojj-turistskojj-premii-marshrut-goda-2020/)**.**

**Внимание участникам:** в результате экспертного отбора финалистов некоторые проекты могли быть перенесены в другие номинации. Будьте внимательны, ваш проект может быть перенесен в другую номинацию.

**Для участия в финале Премии требуется до 22 января 2021 (включительно) подтвердить свое участие – заполнить Google-форму по ссылке:** [**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSed6oETikTczOyHxBzeWZSZXWyT5z4gmdfSIqu0HzlpMmWpXg/viewform**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSed6oETikTczOyHxBzeWZSZXWyT5z4gmdfSIqu0HzlpMmWpXg/viewform)

 **Убедительная просьба внимательно ознакомиться со всеми материалами, что мы Вам прислали, это поможет ответить на большинство Ваших вопросов и избежать недопонимания в дни проведения конкурса**

**ПРОГРАММА ФИНАЛА
Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **2 февраля** |  |
|  | Прибытие участников. Размещение в гостинице, отдых, свободное время |
| 15:00 – 18:00 | **Конференция «Тренды туристических маршрутов и экскурсионных программ 2021»****Модератор: Геннадий Шаталов,** председатель Правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Воронеж.**Спикеры конференции:**- Александр Сирченко, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти (GR) и коммуникациям TUI РОССИЯ И СНГ, председатель Экспертного совета премии «Маршрут года», Москва;- Ольга Санаева, вице-президент Российского союза туриндустрии (РСТ), Москва;- Олег Каверин, генеральный директор ООО «РЖД Тур», Москва;- Инна Гаврилова, заместитель начальника Куйбышевского филиала АО «ФПК», Самара;- Анна Рабинович, заместитель руководителя департамента экономического развития администрации г.о.Самара;- Илья Кычанов, ГК «Турист», Экскурсионный центр «Влюбиться в Удмуртию», Ижевск;- Ольга Боксимер, директор Студии нестандартных путешествий «Ветер Странствий», Саранск;- Мария Бондарева, генеральный директор туроператора по внутреннему и въездному туризму «Сказка Странствий», Самара;- Анна Тукмачева, генеральный директор ООО «Центр туристических программ Пилигрим», Член Правления, руководитель Приволжского регионального отделения Российского Союза Туриндустрии (РСТ), член экспертного Совета по внутреннему и въездному туризму Федерального агентства по туризму, Тольятти.*\* Программа находится в процессе формирования, возможны изменения**г. Саранск, ул. Советская, 54 отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk* |
| 18:00 – 20:00 | **Установочная сессия для экспертов и участников Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020** * *Знакомство участников и экспертов в неформальной обстановке.*

*Сбор и проверка презентаций участников, обсуждение программы, регламента.**г. Саранск, ул. Советская, 54 отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk* |
| **3 февраля** | Отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk |
| 09:00 – 09:30 | Регистрация участников  |
| 09:30 – 10:00 | **Открытие финала Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020** |
| 10:00 – 13:00 | Публичные презентации финалистов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020 *(презентации пройдут в 5 залах)* |
| 13:00 – 14:00 | Перерыв на обед *(участники обедают самостоятельно)* |
| 14:00 – 17:00 | Публичные презентации финалистов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020 |
| 17:00 – 17:30 | Перерыв на кофе-брейк |
| 17:30 – 20:00 | Публичные презентации финалистов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020  |
| 20:00 – 21:00 | Заседание экспертной комиссии |
| **4 февраля** |  |
| 09:00 – 12:00 | Экскурсионная программа по Саранску |
| 12:00 – 13:00 | Свободное время, обед *(участники обедают самостоятельно)* |
| 13:00 – 14:00 | **Торжественное открытие отеля Radisson Hotel & Congress Center Saransk** |
| 14:00 – 16:30 | **Торжественная церемония награждения победителей Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2020** *г. Саранск, ул. Советская, 54 отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk* |

Более подробный вариант программы с таймингом будет разослан всем участникам после получения подтверждения об участии.

**Отель Radisson Hotel & Congress Center Saransk является основной площадкой проведения финала Всероссийской туристской премии «Маршрут года», дирекция отеля предусмотрела специальные тарифы для проживания участников в дни финальных мероприятий. Спец предложение находится в приложении к письму и доступно при бронировании, при использовании кодовых слов «МАРШРУТ ГОДА».**

**Вопросы, связанные с бронированием проживания, Вы можете задать Ольге Киринкиной 8 (927) 642-07-07** **olga.kirinkina@radisson.com**

**Информацию о деталях, условиях экскурсионных программ и предварительная запись на экскурсию по городу в Студии нестандартных путешествий «Ветер Странствий», Саранск** [veter-str.ru](https://veter-str.ru/)
veter.str@mail.ru 8 (8342) 230-030
8 (927) 188-48-41 – **Светлана Луконина**, менеджер студии.

**По организационным вопросам Вы можете обратиться:**

* по вопросам участия в финале - **Вероника Косых,** исполнительный директор премии «Маршрут года»,8 (905) 652-37-77 kosyh\_veronika@mail.ru
* по вопросам, связанным с пребыванием гостей в Саранске - **Екатерина Гавина**

8 (927) 184-50-85 director\_ticrm@mail.ru

**Оценка проектов Экспертным советом будет осуществляться**

**по следующим критериям**

**Критерии оценки туристских маршрутов:**

* + - * + **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
				+ **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
				+ **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
				+ **Значимость** (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
				+ **Востребованность** (количественный показатель проданных туров);
				+ **Перспективы** (перспективы развития маршрута);
				+ **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки мобильных приложений:**

* **Актуальность** (актуальность выбранной темы мобильного приложения);
* **Удобство** (дружественность и простота при использовании, логичность построения структуры мобильного приложения и удобство его использования);
* **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
* **Перспективы** (перспективы развития);
* **Востребованность** (количественный пользователей / скачиваний данного приложения);
* **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории);
	+ - * + **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки туристских путеводителей и туристических карт:**

* + - **Актуальность** (актуальность выбранной темы);
		- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
		- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
		- **Перспективы** (перспективы развития проекта);
		- **Востребованность** (количественный проданных / бесплатно распространенных путеводителей / карт);
		- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории);
		- **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки музейной экскурсии:**

* + - * + **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
				+ **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);
				+ **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
				+ **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения музея, формирование привлекательного образа музея);
				+ **Востребованность** (количественный показатель проданных экскурсий);
				+ **Перспективы** (перспективы развития экскурсии и музея);
				+ **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки онлайн-проектов:**

* **Актуальность** (актуальность выбранной темы онлайн-проекта);
* **Оригинальность** (уникальность онлайн-проекта и логика построения, оригинальность замысла);
* **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);
* **Масштабность** (количество вовлеченных в онлайн-проект);
* **Значимость** (значимость онлайн-проекта для развития и продвижения туристической территории);
* **Перспективы** (перспективы развития онлайн-проекта);
* **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки чартерных программ:**

* **Оригинальность** (уникальность программы и логика ее построения);
* **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы программы, насыщенность программы различными туристскими объектами, новизна элементов программы и ценность мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
* **Удобство** (удобство посещения включенных в программу объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта);
* **Востребованность** (количественный показатель проданных программ);
* **Значимость** (значимость проекта для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
* **Перспективы** (перспективы развития программы);
* **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

**Критерии оценки железнодорожных туров:**

* + - * + **Оригинальность** (уникальность тура и логика его построения, оригинальность замысла);
				+ **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы тура, насыщенность тура экскурсиями, новизна экскурсионной программы, уникальных объектов показа с точки зрения привлекательности для туристов);
				+ **Интерактивность** (вовлечение туристов в тур, наличие мастер-классов и интерактивных программ в туре);
				+ **Значимость** (значимость тура для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
				+ **Перспективы** (перспективы развития проекта тура);
				+ **Качество выступления** (визуальное исполнение презентации, мастерство коммуницирования с аудиторией).

 **Мы ждем Вас!!!**

**С уважением, Геннадий Шаталов,** Председатель Правления ФРОС Region PR,
основатель и председатель Попечительского совета Всероссийской туристской
премии «Маршрут года»