

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

### для участия во Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2026

Наиболее информативными материалами о Вашем проекте для членов Экспертного совета Премии являются:

- **описание проекта (до 5 страниц, формат PDF);**
- **презентация (до 15 слайдов, формат PDF).**

! Далее представлены рекомендации по описанию проектов. Исполнительная дирекция премии подготовила эти рекомендации для помощи участникам. Они не являются жесткими требованиями. Если для полноты раскрытия проекта, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

Обращаем Ваше внимание, что максимально полное предоставление данной информации необходимо для качественной работы Экспертного совета: для более детального знакомства с проектом и осуществления его оценки.

## СТРУКТУРА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

*Объем описания проекта до 5 страниц, можно добавить фотографии для иллюстрации, текст должен быть хорошо читаем.*

### **Описание проекта туристического маршрута:**

- Номинация;
- Автор турмаршрута;
- Название турмаршрута;
- Общие сведения о турмаршруте, концепция и ключевая идея тура;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность турмаршрута;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на турмаршруте;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут;
- Размещение на турмаршруте (проживание);
- Питание на турмаршруте;
- Безопасность на турмаршруте;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Стоимость тура и что включено в стоимость тура;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о турмаршруте, как осуществляется продвижение турмаршрута, как распространяется информация о нем;



- Количество туристов, которые купили данный тур;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о турмаршруте.

#### **Описание проекта мобильного приложения**

- Номинация;
- Автор мобильного приложения;
- Название мобильного приложения;
- Общие сведения о мобильном приложении, концепция и ключевая идея;
- География проекта;
- Структура мобильного приложения;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими аналогами;
- Целевая аудитория;
- Условия по использованию мобильного приложения (платно/бесплатно);
- Как осуществляется продвижение мобильного приложения;
- Фотографии интерфейса мобильного приложения;
- Количество скачиваний мобильного приложения на данный момент;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылка на мобильное приложение для его теста экспертом.

#### **Описание проекта путеводителя:**

- Номинация;
- Автор путеводителя;
- Название путеводителя;
- Общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- География, представленная в путеводителе;
- Структура путеводителя;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- Целевая аудитория;
- Тираж, объем;
- Стоимость путеводителя;
- Где можно получить или купить путеводитель;
- Фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

#### **Описание проекта туристической карты (*подноминации: регион/город*):**

- Номинация;
- Автор туристической карты;
- Название туристической карты;
- Общие сведения о туристической карте, концепция и ключевая идея туристической карты;
- Представленная география;
- Структура туристической карты;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими картами;
- Целевая аудитория;
- Тираж, объем;
- Стоимость туристической карты;
- Где можно получить или купить туристическую карту;
- Фотографии обложки, содержания, всех разворотов туристической карты;
- Перспективы развития проекта.

#### **Описание музейной экскурсии:**

- Номинация;
- Автор экскурсии;
- Название музея;
- Название экскурсии;
- Общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- Целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- Действует постоянно или по запросу;
- Продолжительность экскурсии;
- Расписанный план экскурсии;
- Достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- Описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- Какие технические средства используются при проведении экскурсии;
- Наличие питания в структуре экскурсии;
- Стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- Количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео об экскурсии.

#### **Описание онлайн проектов:**

- Номинация;
- Автор проекта;
- Название проекта;
- Общие сведения о проекте, концепция и ключевая идея, цель;
- Целевая аудитория;
- Продолжительность по времени;
- Техническая платформа (программа), на которой был реализован проект;
- География проекта;
- Краткое описание программы проекта (тематика, карта маршрута, включенные достопримечательности);
- Работа экскурсовода / гида / аниматора;
- Стоимость программы (платно/бесплатно) и что включено в стоимость;
- Как осуществляется продвижение проекта, как распространяется информация о нем;
- Количество человек, которые купили / приняли участие в проекте;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видеозаписи проекта.

#### **Описание чартерной программы:**

- Номинация;
- Автор программы;
- Название программы;
- Общие сведения о программе, концепция и ключевая идея;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность программы;



## Всероссийская туристская премия «Маршрут года» - 2026

Премия проводится с 2014 года

Официальный сайт Премии - <http://tourawards.ru/>

- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут программы;
- Карта маршрута программы (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндексa. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на маршруте программы;
- Достопримечательности, которые включены в программу;
- Размещение (проживание);
- Питание в рамках программы тура;
- Безопасность в рамках программы тура;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Стоимость программы и что включено в стоимость;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о чартерной программе, как осуществляется продвижение, как распространяется информация;
- Количество туристов, которые купили данную чартерную программу;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о чартерной программе.

### Описание железнодорожного маршрута

- Номинация;
- Автор железнодорожного маршрута;
- Название железнодорожного маршрута;
- Общие сведения о железнодорожном маршруте, концепция и ключевая идея тура;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность тура;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут тура;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндексa. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов в туре;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут тура;
- Размещение в туре (проживание);
- Питание в туре;
- Безопасность в туре;
- Одежда / снаряжение, необходимые для участия в данном туре;
- Стоимость тура и что включено в стоимость;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о туре, как осуществляется его продвижение и распространяется информация о нем;
- Количество туристов, которые купили данный тур;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о проекте.

**! Напоминаем, что один проект может участвовать только в одной номинации.**

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

### Критерии оценки туристских маршрутов:

- **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- **Значимость** (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных туров);
- **Перспективы** (перспективы развития маршрута).

### Критерии оценки мобильных приложений:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы мобильного приложения);
- **Удобство** (дружелюбность и простота при использовании, логичность построения структуры мобильного приложения и удобство его использования);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Востребованность** (количественный показатель пользователей / скачиваний данного приложения);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

### Критерии оценки туристских путеводителей и туристических карт:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы);
- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития проекта);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных / бесплатно распространенных путеводителей / карт);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

### Критерии оценки музейной экскурсии:

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения музея, формирование привлекательного образа музея);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных экскурсий);
- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии и музея).

### **Критерии оценки экскурсии в городе:**

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и города, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения города туристами и экскурсантами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения города, формирование привлекательного образа города);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных экскурсий);
- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии).

### **Критерии оценки онлайн-проектов:**

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы онлайн-проекта);
- **Оригинальность** (уникальность онлайн-проекта и логика построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы, насыщенность объектами показа с точки зрения привлекательности для участников проекта);
- **Масштабность** (количество вовлеченных в онлайн-проект);
- **Значимость** (значимость онлайн-проекта для развития и продвижения туристической территории);
- **Перспективы** (перспективы развития онлайн-проекта).

### **Критерии оценки чартерных программ:**

- **Оригинальность** (уникальность программы и логика ее построения);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы программы, насыщенность программы различными туристскими объектами, новизна элементов программы и ценность мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в программу объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных программ);
- **Значимость** (значимость проекта для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития программы).

### **Критерии оценки железнодорожных маршрутов:**

- **Оригинальность** (уникальность тура и логика его построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы тура, насыщенность тура экскурсиями, новизна экскурсионной программы, уникальных объектов показа с точки зрения привлекательности для туристов);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в тур, наличие мастер-классов и интерактивных программ в туре);
- **Значимость** (значимость тура для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития проекта тура).

**Лучший маршрут паркового туризма и смысловых пространств:**

- Раскрытие темы номинации в выступлении (презентации) - (мастерство изложения материала, общения с аудиторией и презентационная креативность, усиливающая восприятие аудиторией содержания проекта).
- Количество, разнообразие и качество парков и зеленых пространств, доступных для туристов.
- Разработка и реализация мероприятий, способствующих развитию паркового туризма.
- Готовность инфраструктуры — туалеты, сцена, торговые места, лояльность руководства.
- Туристический потенциал самого парка — масштабность, тематизация, исторические места, маршруты.
- Инновации и технологии, применяемые для улучшения туристического опыта в парках (Оценка использования новых технологий. Например, мобильные приложения, интерактивные карты, виртуальные экскурсии).

**Лучший маршрут духовно-просветительского (религиозный, паломнический) туризма:**

- Раскрытие темы номинации в выступлении (презентации);
- Количество, историко-культурная и духовная значимость религиозных и духовно-просветительских мероприятий, реализуемых на территории города с целью развития религиозного и паломнического туризма;
- Количество и ценность объектов религиозного и духовного наследия (храмы, монастыри, святыни, места паломничества), туристических маршрутов, экскурсионных и паломнических программ, представленных в туристском предложении города;
- Уровень сохранности, благоустройства и доступности объектов религиозного и духовного наследия для туристов и паломников, включая инфраструктуру приёма и сопровождения;
- Технологии и инструменты привлечения туристов и паломников, масштабы и формы вовлечения целевой аудитории в духовно-просветительский и паломнический туризм;
- Взаимодействие органов власти, религиозных организаций, паломнических служб и туристического сообщества (туроператоры, объекты размещения, питания, показа, гиды, экскурсоводы) в реализации проектов и программ в сфере духовно-просветительского туризма;
- Наличие и эффективность муниципальных или региональных программ поддержки развития религиозного и паломнического туризма, сохранения и популяризации духовного наследия;
- Участие города, религиозных и туристических организаций в профильных всероссийских и региональных конкурсах, форумах, фестивалях и премиях в сфере религиозного, паломнического и духовно-просветительского туризма;
- Социально-культурный эффект от развития духовно-просветительского туризма (укрепление межконфессионального диалога, духовно-нравственное воспитание, развитие локальной идентичности);
- Мастерство изложения материала, культура публичного выступления, уважительный и корректный стиль подачи религиозной тематики, а также презентационная креативность, усиливающая восприятие проекта аудиторией.



## Всероссийская туристская премия «Маршрут года» - 2026

Премия проводится с 2014 года

Официальный сайт Премии - <http://tourawards.ru/>

**Проекты оформляются на площадке – <http://award.tourawards.ru/>  
Полная информация о проведении Премии - <http://tourawards.ru/>**

**Если у вас возникли затруднения, вопросы по оформлению проекта и выбора номинации, вы можете обратиться к Кропотухиной Олесе, руководитель исполнительной дирекции премии, прием заявок, по телефону: +7 (904) 212-07-18 или по электронной почте [olkropotukhina97@mail.ru](mailto:olkropotukhina97@mail.ru)**