ПОЛОЖЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРЕМИИ
«МАРШРУТ ГОДА» - 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕМИИ

1.1. Всероссийская туристская премия «Маршрут года» (далее - Премия) учреждена в 2014 году по инициативе Геннадия Шаталова, как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов, экскурсионных программ.

1.2. Цели Премии:

- организация и проведение открытого конкурса на соискание Всероссийской туристской премии «Маршрут года», как инструмента по выявлению и продвижению наиболее успешных проектов в сфере создания туристских маршрутов и экскурсионных программ, а также по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и поддержки их со стороны органов власти и широкой общественности;
- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории страны.

1.3. Задачи Премии:

- популяризация направлений «туристские маршруты» и «экскурсионные программы», улучшение их инвестиционной привлекательности, укрепление связей между участниками данной сферы;
- сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам и экскурсионным программам России;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций для развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории страны;
- создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов и экскурсионных программ;
- содействие в создании единого общенационального календаря мероприятий в сфере развития туристских маршрутов;
- установление прямых коммуникаций с профессиональными ассоциациями и союзами в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными центрами развития туризма, региональными туристскими информационными организациями, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы развития туристских маршрутов и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;
- привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы развития туристских маршрутов и экскурсионных программ из всех территорий страны;
- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных деловых мероприятий, направленных на популяризацию премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки;
- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу развития туристских маршрутов и экскурсионных программ на территории страны.

1.4. Основные определения:

Туристский (туристический) маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов и объектов туристической индустрии;

Туристские (туристические) ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристического показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению (лечению) и развитию их физических сил.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом, сведения о котором внесены в единый федеральный реестр туроператоров в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до одного года подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсант – лицо, посещающее и (или) использующее туристические ресурсы на период менее 24 часов без ночевки.

Экскурсия – ознакомление туристов (экскурсантов) с туристическими ресурсами, в том числе сопровождение туристов (экскурсантов) и информирование туристов (экскурсантов) по пути следования по туристическому маршруту.

Экскурсионная деятельность – деятельность по подготовке, организации и (или) проведению экскурсий, осуществляемая юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Железнодорожный туристический маршрут – маршрут следования поезда (или отдельного вагона (вагонов) в его составе), осуществляющего перевозку организованной группы туристов (экскурсантов) и (или) индивидуальных туристов (экскурсантов), соответствующий установленным требованиям.

1.5. Учредители Премии: ФРОС «Регион ПР» (Воронеж), ООО «Консалтинг-Тур» (Воронеж).

1.6. Исполнительная дирекция конкурса - ФРОС «Регион ПР»

1.7. Номинации Премии:

- лучшая экскурсия в городе

(туристский маршрут, ограниченный территорией одного населенного пункта);

- лучший культурно-познавательный маршрут

(туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);

- лучший активно-приключенческий маршрут

(туристский маршрут, сочетающий активный формат передвижения — например, пеший или велосипедный — с приключенческими и интерактивными элементами. Маршрут может включать игровую тематику, например квест или кладоискательство, раскрываемую в ходе путешествия.);

- лучший маршрут выходного дня

(предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);

- лучший гастрономический маршрут

(туристский маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

- лучший речной круиз

(туристский маршрут, где в качестве транспортного средства используются теплоходы и катера);

- лучший военно-исторический маршрут

(туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);

- лучшая идея маршрута

(проект туристского маршрута, который ранее не был реализован);

- лучший этнографический маршрут

(туристский маршрут, посвящённый раскрытию культуры какого-либо этноса);

- лучший детский маршрут;

(туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);

- лучшее цифровое решение для путешественника

(аудиогид / онлайн маршрут/ мобильное приложение, разработанное на базе ios или android и способное помочь туристу в решении какой-либо туристической задачи: поиск туристских маршрутов, туристских событий, предоставление исторических справок о той или иной местности, подробные туристские карты, справка о местах размещения, питания, покупка билетов и т.д.);

- лучший межрегиональный маршрут

(туристический маршрут, рассчитанный на один или два дня, связывающий между собой населенные пункты более 2-х регионов, в которых осуществляется экскурсионная программа);

- лучший событийный тур

(туристический маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии);

- лучший туристический путеводитель

(оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра);

- лучшее визуальное описание территории – карты и путеводители;

- лучший маршрут промышленного туризма

(туристический маршрут, включающий экскурсии на действующее производство);

- лучший маршрут для пожилых людей;

- лучший маршрут инклюзивного туризма с доступной средой;

- лучшая музейный маршрут или экскурсия;

- лучший железнодорожный туристический маршрут;

- лучший эко-агротуристический маршрут;

- лучший маршрут оздоровительного туризма;

- лучший маршрут молодежного туризма;

- лучший маршрут образовательного туризма;

- лучший маршрут экологического туризма;

- лучший маршрут научно-популярного туризма;

- литературный туристический маршрут;

- лучшая туристическая тропа;

- лучший туристический маршрут для семейного путешествия.

Новые номинации 2026 года:

- лучший маршрут духовно-просветительского (религиозного, паломнического) туризма (маршрут, который содержательно раскрывает духовно-религиозную тему через ценные объекты наследия и просветительские практики, использует эффективные инструменты привлечения аудитории и сотрудничество с паломническими службами города)

- лучший маршрут паркового туризма и смысловых пространств;

- маршрут, посвященный году единства народов России.

***Специальная номинация Попечительского совета премии:**

- За личный вклад в разработку и популяризацию туристских маршрутов.

** Лауреаты в данной номинации определяются решением Попечительского совета по представлению председателя Попечительского совета.*

1.8. Участники

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других. К участию в конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

К участию в конкурсе приглашаются юридические лица и индивидуальные предприниматели России, желающие заявить о туристском маршруте на территории России.

1.9. Участие в премии

Один автор может подавать несколько проектов для участия во Всероссийской туристской премии «Маршрут года». Один туристский маршрут может участвовать только в одной номинации.

1.10. География проведения Премии – Российская Федерация.

1.11. География участников Премии – Российская Федерация и Республика Беларусь.

1.12. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции и партнеров Премии могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

1.13. Участники конкурса гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

1.14. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Календарный план проведения Конкурса:

- официальный старт конкурса – июнь 2026 года;
- финалы региональных этапов Всероссийской туристской премии «Маршрут года» на территории федеральных округов пройдут по отдельному графику;
- Общенациональный финал Премии – информация о городе проведения финала будет сообщена дополнительно.

Более подробный календарный график на официальном сайте Премии www.tourawards.ru

2.2. Для участия необходимо разместить информацию в разделе «ПОДАТЬ ПРОЕКТ» на официальном сайте Премии (www.tourawards.ru). Участник,

зарегистрировавшись на Электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно Инструкции.

2.3. На Электронной площадке Премии необходимо разместить «Описание проекта» в формате PDF, презентацию проекта в формате PDF и необходимые приложения (фотографии). Объем описания проекта не более 5 страниц.

Далее представлены рекомендации по описанию проектов. Исполнительная дирекция премии подготовила эти рекомендации для помощи участникам. Они не являются жесткими требованиями. Если для полноты раскрытия проекта, требуется добавить информацию, которая не указана в этом перечне, участник конкурса может добавить дополнительные материалы и данные.

2.4. Описание проекта туристического маршрута:

- Номинация;
- Автор турмаршрута;
- Название турмаршрута;
- Общие сведения о турмаршруте, концепция и ключевая идея тура;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность турмаршрута;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов на турмаршруте;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут;
- Размещение на турмаршруте (проживание);
- Питание на турмаршруте;
- Безопасность на турмаршруте;
- Одежда / снаряжение, необходимые для прохождения данного маршрута;
- Стоимость тура и что включено в стоимость тура;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о турмаршруте, как осуществляется продвижение турмаршрута, как распространяется информация о нем;
- Количество туристов, которые купили данный тур;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о турмаршруте.

2.5. Описание цифрового проекта (аудиогид/ мобильное приложение/ онлайн маршрут)

- Номинация;
- Автор цифрового проекта;
- Название цифрового проекта;
- Общие сведения о цифровом проекте, концепция и ключевая идея;
- География проекта;
- Структура цифрового проекта;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими аналогами;
- Целевая аудитория;

- Условия по использованию цифрового проекта (платно/бесплатно);
- Как осуществляется продвижение цифрового проекта;
- Фотографии интерфейса цифрового проекта;
- Количество скачиваний/посещения цифрового проекта на данным момент;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылка цифровой проект для его теста экспертом.

2.6. Описание проекта путеводителя:

- Номинация;
- Автор путеводителя;
- Название путеводителя;
- Общие сведения о путеводителе, концепция и ключевая идея путеводителя;
- География, представленная в путеводителе;
- Структура путеводителя;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими путеводителями;
- Целевая аудитория;
- Тираж, объем;
- Стоимость путеводителя;
- Где можно получить или купить путеводитель;
- Фотографии обложки, содержания, одного из базовых разделов путеводителя;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылка на полную pdf-версию путеводителя, если такая имеется.

2.7. Описание проекта туристической карты *(подноминации: регион/город)*:

- Номинация;
- Автор туристической карты;
- Название туристической карты;
- Общие сведения о туристической карте, концепция и ключевая идея туристической карты;
- Представленная география;
- Структура туристической карты;
- Конкурентные преимущества по сравнению с другими туристическими картами;
- Целевая аудитория;
- Тираж, объем;
- Стоимость туристической карты;
- Где можно получить или купить туристическую карту;
- Фотографии обложки, содержания, всех разворотов туристической карты;
- Перспективы развития проекта.

2.8. Описание музейного маршрута или экскурсии:

- Номинация;
- Автор экскурсии;
- Название музея;
- Название экскурсии;
- Общие сведения об экскурсии, концепция и ключевая идея экскурсии;
- Целевая аудитория – для организованных групп и/или для самостоятельных туристов;
- Действует постоянно или по запросу;
- Продолжительность экскурсии;
- Расписанный план экскурсии;
- Достопримечательности, которые включены в экскурсию;
- Описание мастер-классов или интерактивных программ, включенных в экскурсию;
- Какие технические средства используются при проведении экскурсии;

- Наличие питание в структуре экскурсии;
- Стоимость экскурсии и что включено в стоимость экскурсии;
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие специализированной туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация об экскурсии, как осуществляется продвижение экскурсии, как распространяется информация о ней;
- Количество туристов, которые купили данную экскурсию;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео об экскурсии.

2.9. Описание железнодорожного маршрута

- Номинация;
- Автор железнодорожного маршрута;
- Название железнодорожного маршрута;
- Общие сведения о железнодорожном маршруте, концепция и ключевая идея тура;
- Целевая аудитория;
- Сезонность;
- Продолжительность тура;
- Способ передвижения, транспортное обслуживание;
- Населенные пункты, через которые проходит маршрут тура;
- Карта маршрута (скрин схемы маршрута на карте местности, сделанный в Картах Яндекса. Карта должна быть читаемой при просмотре);
- Расписанный план маршрута и программы по дням с указанием длительности переездов и вариантами размещения;
- Экскурсионное обслуживание и организация досуга туристов в туре;
- Достопримечательности, которые включены в маршрут тура;
- Размещение в туре (проживание);
- Питание в туре;
- Безопасность в туре;
- Одежда / снаряжение, необходимые для участия в данном туре;
- Стоимость тура и что включено в стоимость
- Что оплачивается дополнительно;
- Наличие туристической сувенирной продукции;
- Где размещена информация о туре, как осуществляется его продвижение и распространяется информация о нем;
- Количество туристов, которые купили данный тур;
- Перспективы развития проекта;
- Ссылки на видео о проекте.

2.10. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

2.10.1 Критерии оценки туристских маршрутов:

- **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);

- **Значимость** (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных туров);
- **Перспективы** (перспективы развития маршрута).

2.10.2 Критерии оценки цифрового проекта:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы цифрового проекта);
- **Удобство** (дружественность и простота при использовании, логичность построения структуры мобильного приложения и удобство его использования);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Востребованность** (количественный пользователей / скачиваний данного приложения);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

2.10.3 Критерии оценки туристских путеводителей и туристических карт:

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы);
- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя / карты);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития проекта);
- **Востребованность** (количественный проданных / бесплатно распространенных путеводителей / карт);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

2.10.4 Критерии оценки музейного маршрута или экскурсии:

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и музея, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения музея туристами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения музея, формирование привлекательного образа музея);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных экскурсий);
- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии и музея).

2.10.5 Критерии оценки экскурсии в городе:

- **Оригинальность** (уникальность экскурсии и логика ее построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы экскурсии и города, насыщенность экскурсии, новизна элементов экскурсии и уникальных субъектов показа с точки зрения привлекательности для посещения города туристами и экскурсантами);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в экскурсию, наличие мастер-классов и интерактивных программ в экскурсии);
- **Значимость** (значимость экскурсии для развития и продвижения города, формирование привлекательного образа города);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных экскурсий);

- **Перспективы** (перспективы развития экскурсии).

2.10.6 Критерии оценки чартерных программ:

- **Оригинальность** (уникальность программы и логика ее построения);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы программы, насыщенность программы различными туристскими объектами, новизна элементов программы и ценность мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в программу объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта);
- **Востребованность** (количественный показатель проданных программ);
- **Значимость** (значимость проекта для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития программы).

2.10.7 Критерии оценки железнодорожных маршрутов:

- **Оригинальность** (уникальность тура и логика его построения, оригинальность замысла);
- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы тура, насыщенность тура экскурсиями, новизна экскурсионной программы, уникальных объектов показа с точки зрения привлекательности для туристов);
- **Интерактивность** (вовлечение туристов в тур, наличие мастер-классов и интерактивных программ в туре);
- **Значимость** (значимость тура для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития проекта тура).

2.10.8 Лучший маршрут паркового туризма и смысловых пространств:

- Раскрытие темы номинации в выступлении (презентации) - (мастерство изложения материала, общения с аудиторией и презентационная креативность, усиливающая восприятие аудиторией содержания проекта).
- Количество, разнообразие и качество парков и зеленых пространств, доступных для туристов.
- Разработка и реализация мероприятий, способствующих развитию паркового туризма.
- Готовность инфраструктуры — туалеты, сцена, торговые места, лояльность руководства.
- Туристический потенциал самого парка — масштабность, тематизация, исторические места, маршруты.
- Инновации и технологии, применяемые для улучшения туристического опыта в парках (Оценка использования новых технологий. Например, мобильные приложения, интерактивные карты, виртуальные экскурсии).

2.10.9 Лучший маршрут духовно-просветительского (религиозный, паломнический) туризма:

- Раскрытие темы номинации в выступлении (презентации);
- Количество, историко-культурная и духовная значимость религиозных и духовно-просветительских мероприятий, реализуемых на территории города с целью развития религиозного и паломнического туризма;

- Количество и ценность объектов религиозного и духовного наследия (храмы, монастыри, святыни, места паломничества), туристических маршрутов, экскурсионных и паломнических программ, представленных в туристском предложении города;
- Уровень сохранности, благоустройства и доступности объектов религиозного и духовного наследия для туристов и паломников, включая инфраструктуру приёма и сопровождения;
- Технологии и инструменты привлечения туристов и паломников, масштабы и формы вовлечения целевой аудитории в духовно-просветительский и паломнический туризм;
- Взаимодействие органов власти, религиозных организаций, паломнических служб и туристического сообщества (туроператоры, объекты размещения, питания, показа, гиды, экскурсоводы) в реализации проектов и программ в сфере духовно-просветительского туризма;
- Наличие и эффективность муниципальных или региональных программ поддержки развития религиозного и паломнического туризма, сохранения и популяризации духовного наследия;
- Участие города, религиозных и туристических организаций в профильных всероссийских и региональных конкурсах, форумах, фестивалях и премиях в сфере религиозного, паломнического и духовно-просветительского туризма;
- Социально-культурный эффект от развития духовно-просветительского туризма (укрепление межконфессионального диалога, духовно-нравственное воспитание, развитие локальной идентичности);
- Мастерство изложения материала, культура публичного выступления, уважительный и корректный стиль подачи религиозной тематики, а также презентационная креативность, усиливающая восприятие проекта аудиторией.

2.11. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского продукта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.

2.10. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Исполнительная дирекция конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе с обязательным письменным оповещением участника о причинах.

2.13. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом премии.

2.14. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист конкурса в каждой номинации. Проекты, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист конкурса.

2.15. Обладатель Гран-при и обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.

2.16. Имена победителей конкурса не оглашаются до церемонии награждения.

2.17. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.

2.18. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

2.19. Расходы конкурсантов по участию в финальной части конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ

3.1. Совет Учредителей Премии

3.1.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

3.1.2. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;
- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Президента премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;
- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

3.2. Попечительский совет премии

3.2.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, оказывающих материальную поддержку и всецело разделяющих идеи и цели конкурса. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

3.2.2. Состав Попечительского совета утверждается решением учредителей премии.

3.2.3. Работой Попечительского Совета руководит Председатель Попечительского совета премии, утверждаемый решением учредителей.

3.2.4. Заседания Попечительского совета конкурса премии по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета премии.

3.2.5. Заседание Попечительского совета премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

3.2.6. К исключительной компетенции Попечительского совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного совета;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии;
- обеспечение соблюдения авторских прав участника премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

3.2.7. Члены Попечительского совета конкурса вправе входить в Экспертный совет премии.

3.3. Экспертный совет Премии

3.3.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

3.3.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей премии, на основании предложений Председателя Попечительского совета Премии.

3.3.3. Председатель Экспертного совета Премии:

- участвует в формировании перечня номинаций Премии и Региональных конкурсов Премии;
- формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Региональных конкурсов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса.

3.4. Исполнительная дирекция конкурса

3.4.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

3.4.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

3.4.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

3.4.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Попечительского и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

3.4.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного советов конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- участие в формировании спонсорского пакета конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

4.1. Авторские права на проекты, участвующие в Премии, принадлежат их авторам.

4.2. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какого-либо проекта на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее этом проект на Премию. В случае доказанного плагиата работа снимается с конкурса. В случае, когда авторские права автора, заявившего работу на конкурс, пытается опротестовать третье лицо, Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право снять заявленную работу с конкурса.

4.3. Учредители Премии и Исполнительная дирекция конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Премии и третьими лицами.

4.4. Исполнительная дирекция Премии оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Премии, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.